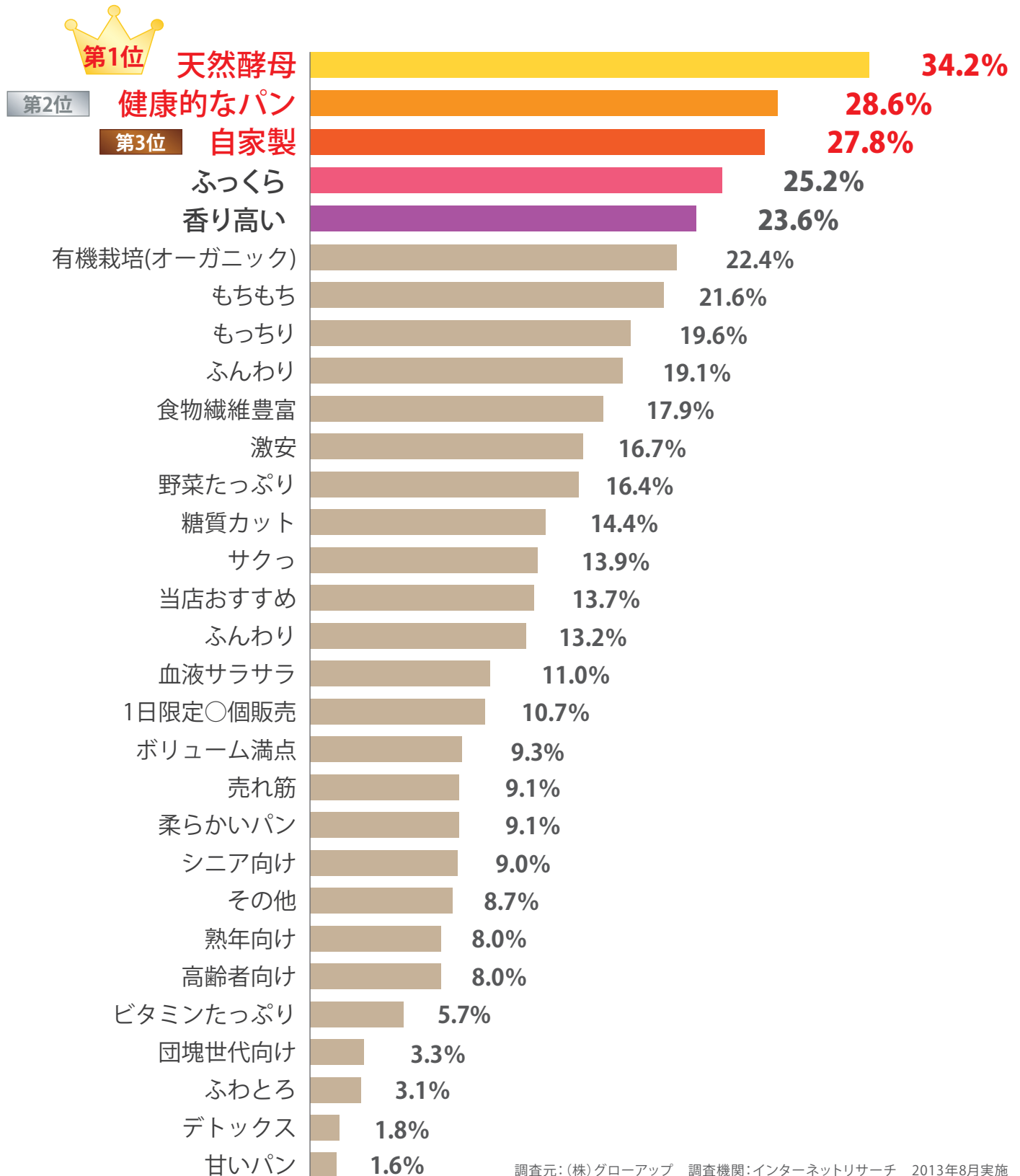


Q. パン屋さんからの告知（看板やチラシ）に、どのキーワードが合ったらパン屋さんに行ってみたくありませんか？ (n=1117)



調査元：(株)グローアップ 調査機関：インターネットリサーチ 2013年8月実施

『ふっくら』『もちもち』『もっちり』という食感を表すキーワードがランクインしているので、潜在的にそういったパンを求めているよう。天然酵母を使用していたり、香りが豊かであったり、パン屋さんの強みとなるキーワードが上位にランクインしているのは、嬉しい事実！上記を参考に、魅力的なPOPの作成に改めてトライしては？