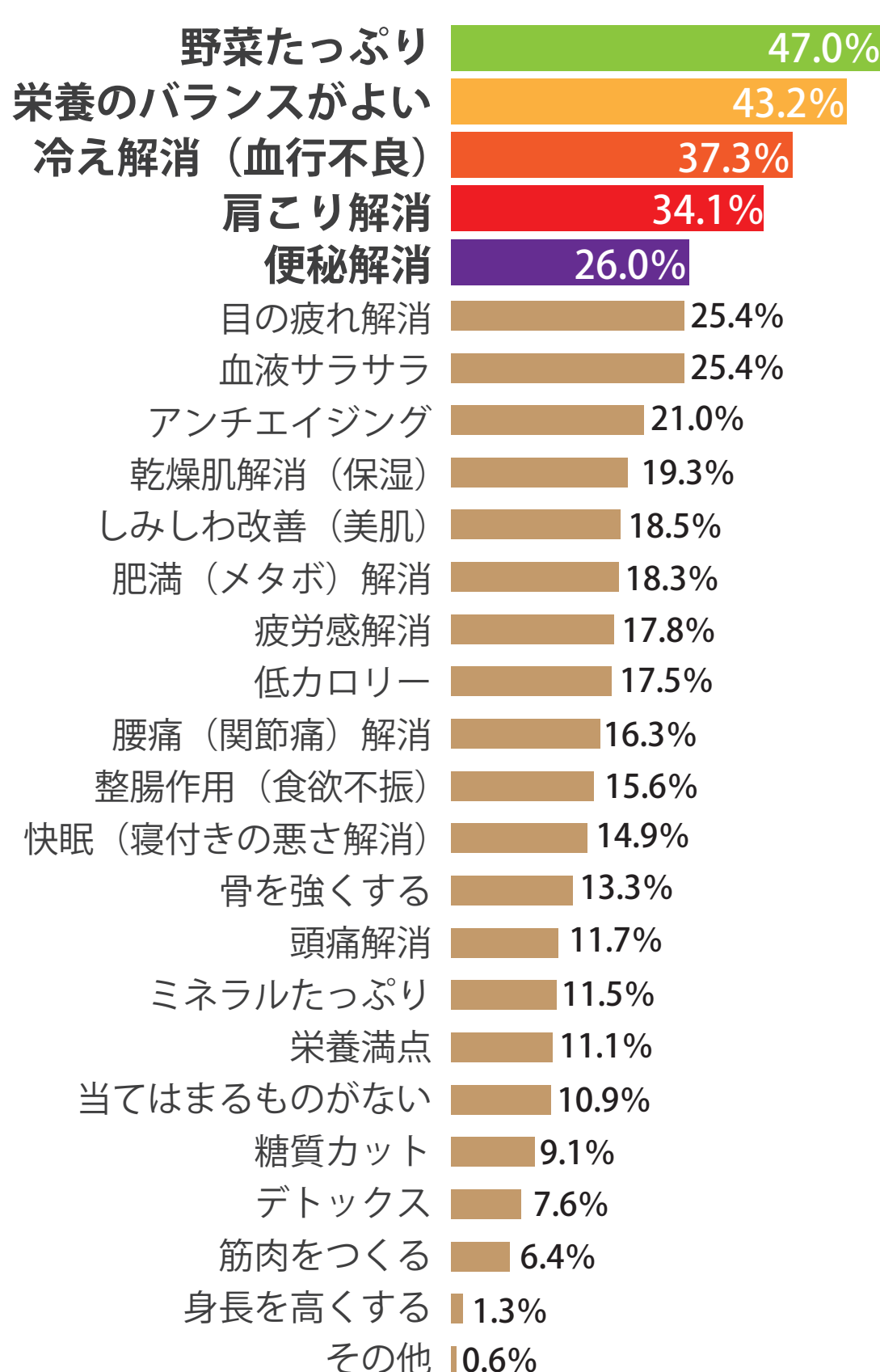
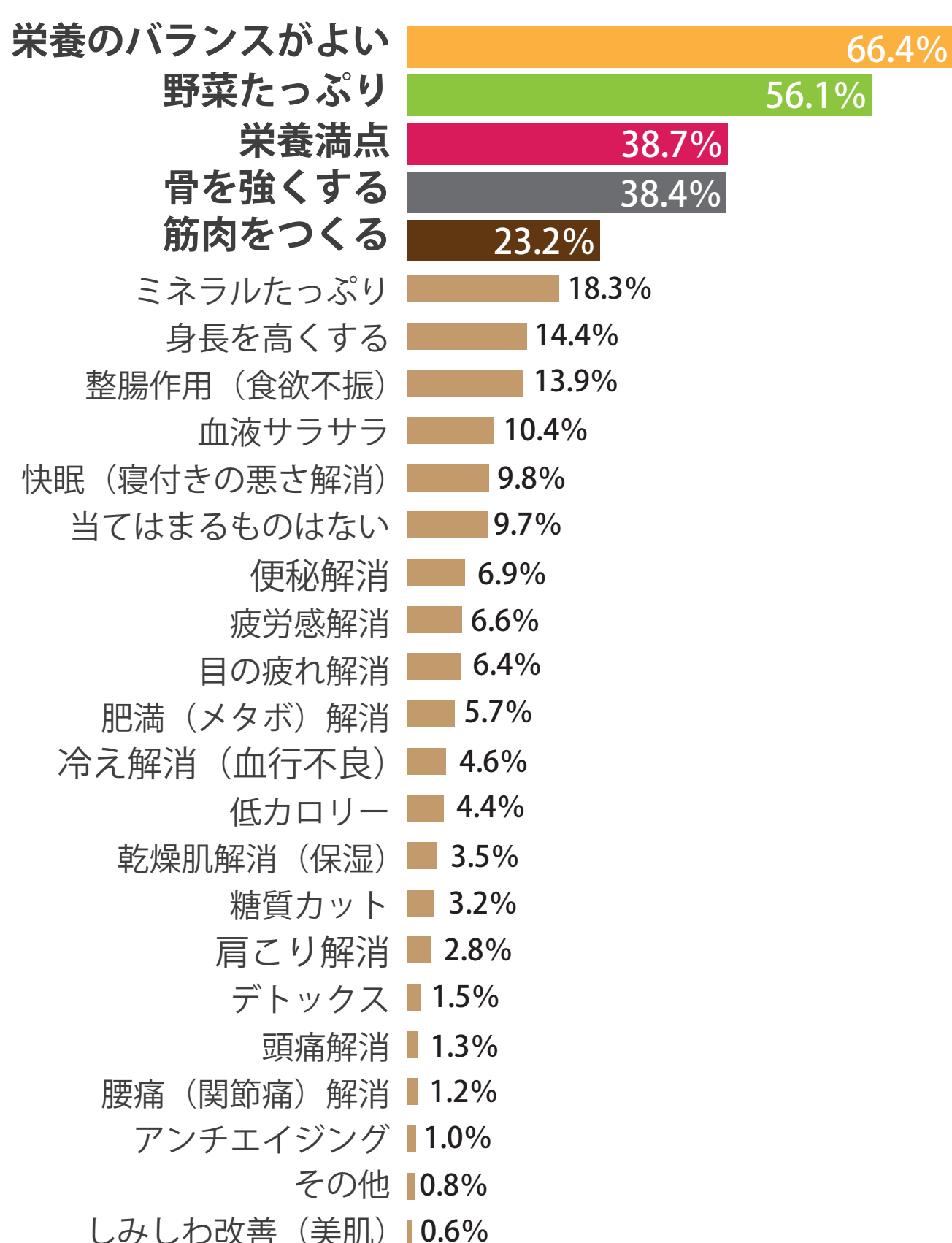
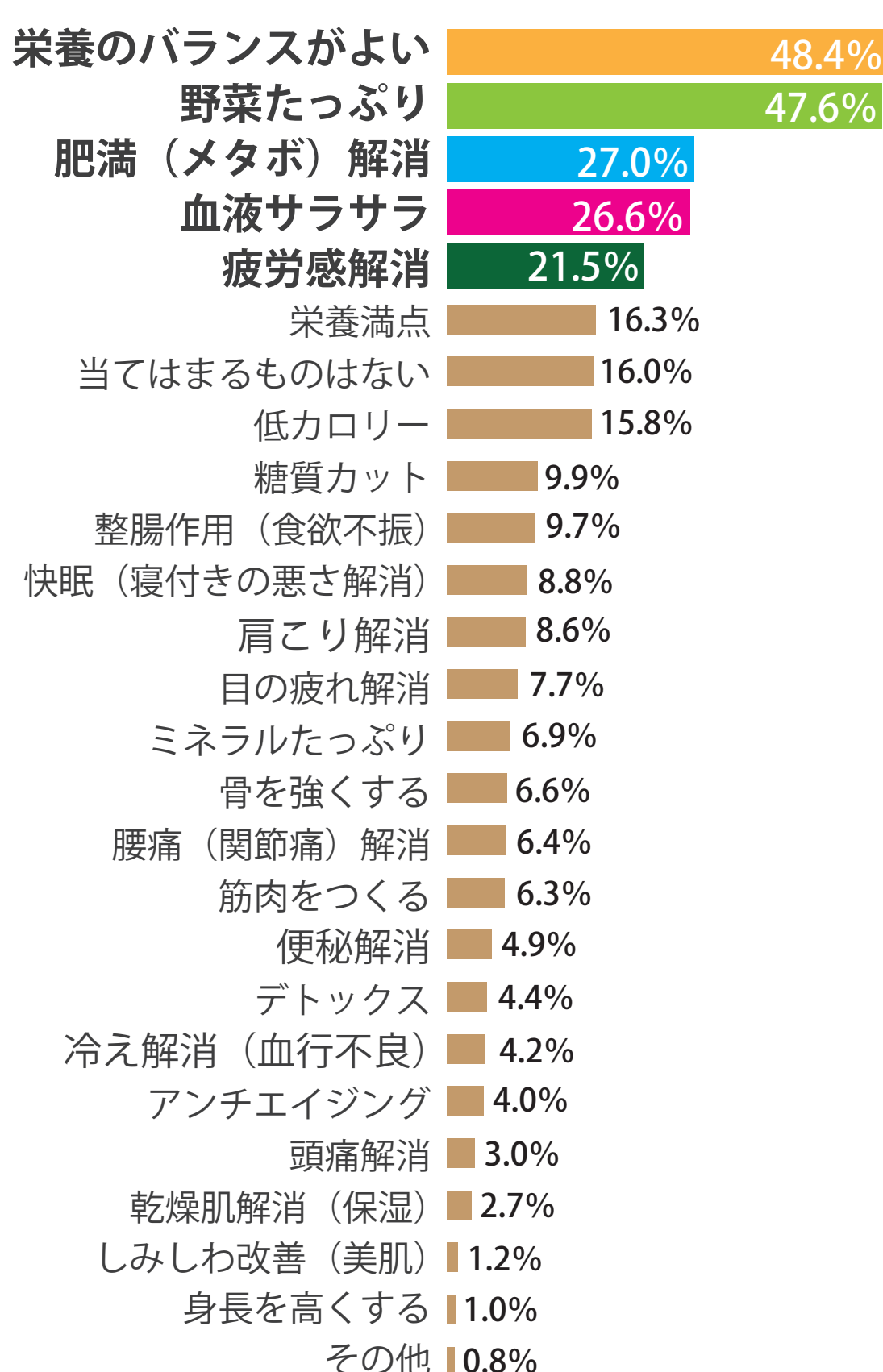


9 Q. 健康管理で重視することは何ですか？

※複数回答可 n=777 調査機関：(株) グローアップ/インターネットリサーチ 調査時期：2013年12月

自分の
健康管理夫の
健康管理子どもの
健康管理

主婦は自分だけでなく、夫や子どもの健康管理でも「栄養のバランスがよいこと」「野菜が多いこと」等を重視している。パン屋さんでも、カレーパンやサンドイッチ、キッシュなどで野菜や肉をバランスよく使えば、主婦のニーズに応えるような商品を作ることができそうだ。

ランキングの3位以下は、性別や年齢によって求めている内容に差が出てくるため、ターゲットによって「糖質を減らす」「カルシウムをプラスする」等パンづくりでの工夫が必要になってくるかもしれない。自店の客層をチェックし、店舗に合った商品開発をすることが大切だろう。

また、効果的に販売するために POP を活用するのもひとつの手。栄養素、食べてもらいたいターゲット層、また食べることで期待できる効果などを表記することで、健康を気にして手を伸ばしづらかった商品に関心をもってもらうことも可能となりそうだ。