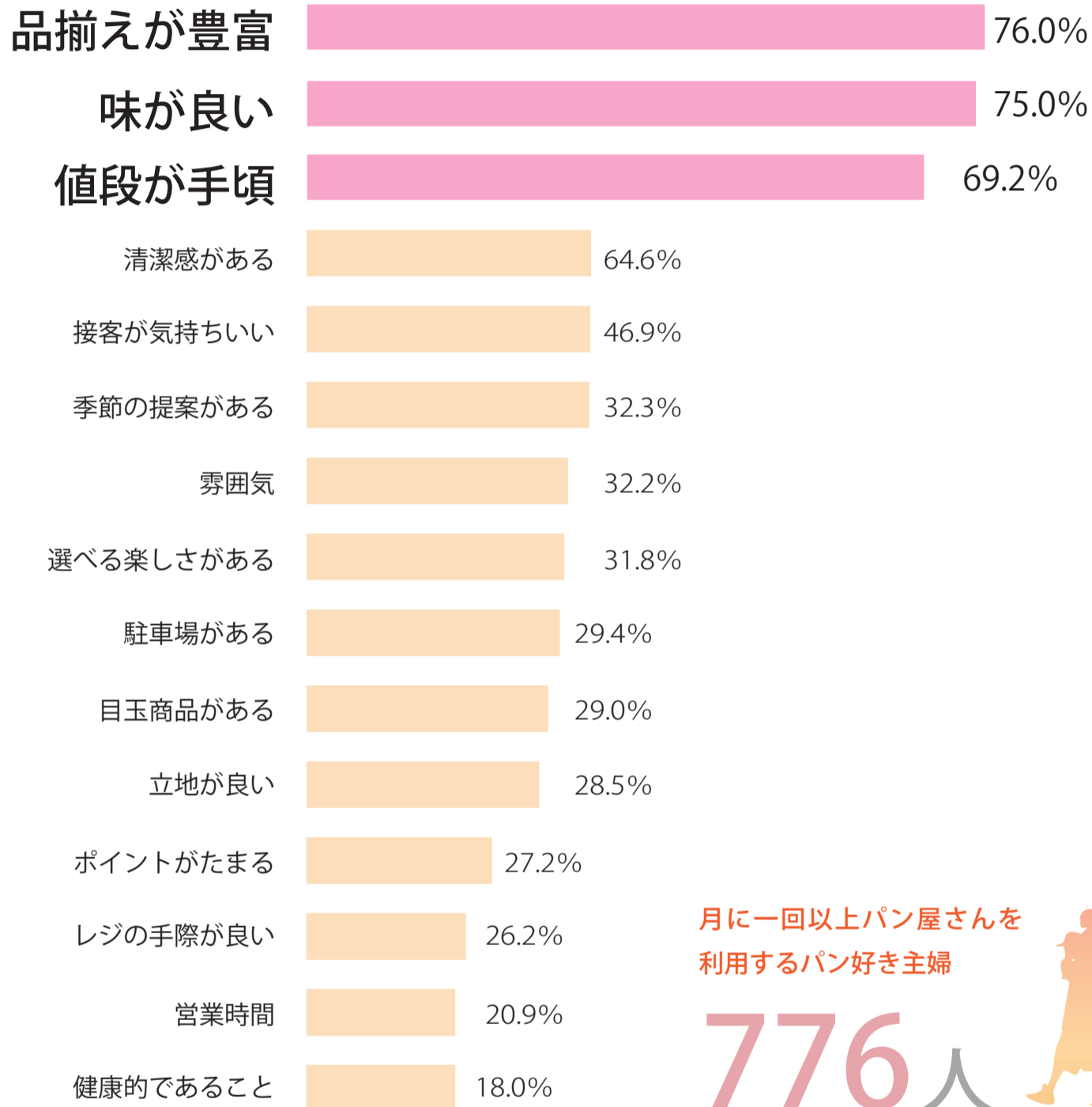


Q. パン屋さんを利用するときに重視する要素は？



『値段より「品揃え・味」を重視する消費者心理』

パン屋さんをリピートするというお客様に対して、お店の品揃えが充実がまずは欠かせないという結果。

商品構成にパンペルデュをうまく取り入れて品揃えの充実と原価コントロールを図ってみてはいかがだろうか。