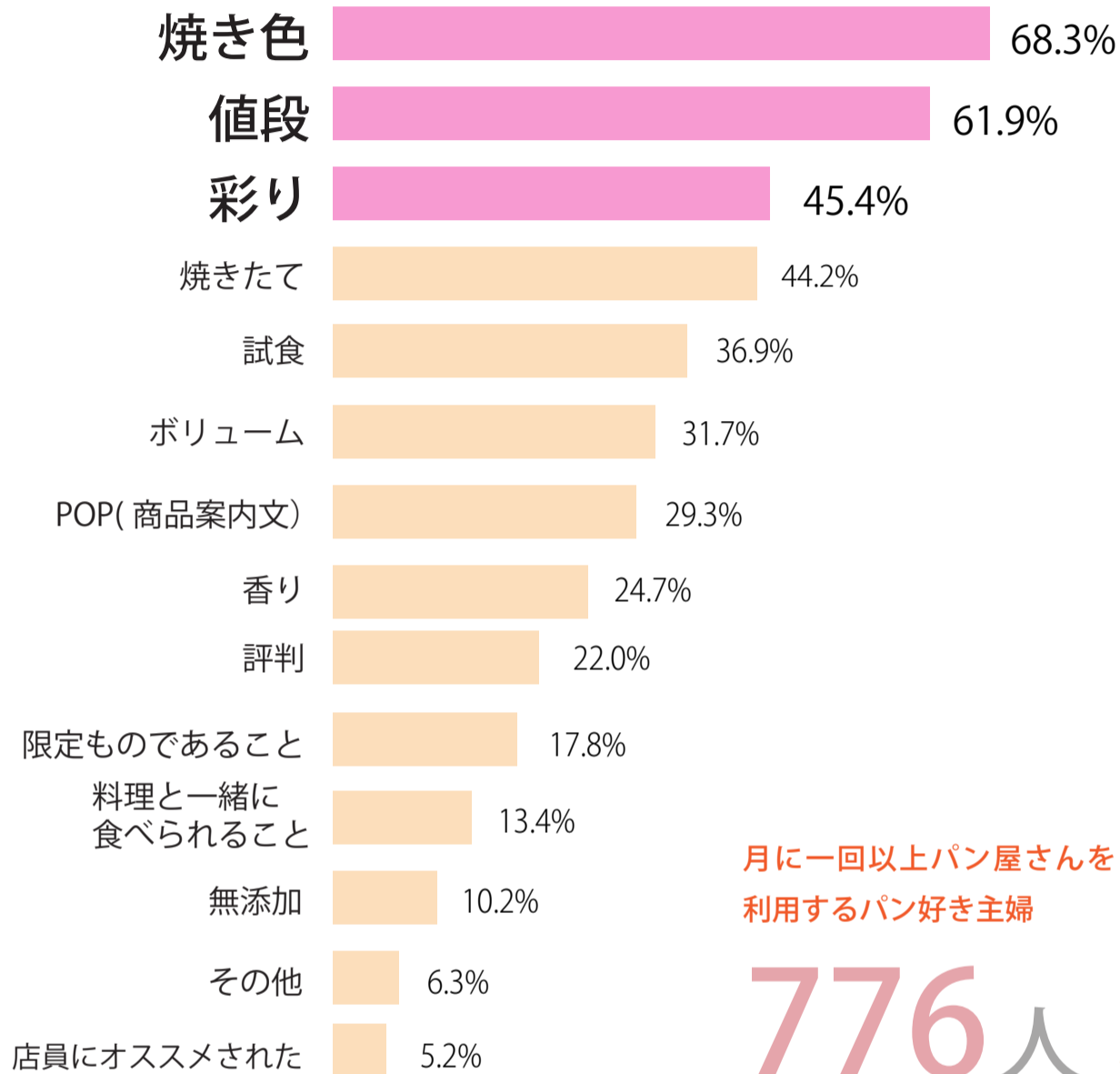


Q. パンを購入する決め手は？



『パンペルデュも売れなければ意味がない』

パンペルデュも上位の「焼き色」と「彩り」を意識した商品開発から値段設定を行うことがポイントと言えそうだ。

販売方法についてはスタッフの全員で考えて、より効果的な売り上げにつなげてみてはいかがだろうか。